

SALON GASPÉSIEN

CHASSE ET PÊCHE | SPORT ET PLEIN AIR



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Mission accomplie pour la première édition du Salon Gaspésien Chasse et Pêche, Sport et Plein air Desjardins!

Gaspé, le 5 mai 2017 – Les 28-29 et 30 avril s’est déroulée la première édition du Salon Gaspésien Chasse et Pêche, Sport et Plein air Desjardins au Centre Récréatif Luc-Germain de Gaspé. Plus de 3300 visiteurs ont profité de l’événement toute la fin de semaine afin de rencontrer les 50 exposants du Salon en plus des nombreuses activités organisées pour l’événement. Nous sommes très fiers de confirmer un bilan très positif pour cette première édition.

Un seul paiement pour toute la fin de semaine!

L’achat d’un billet permettant d’avoir accès au Salon toute la fin de semaine a permis aux visiteurs de profiter des installations, des conférences et des exposants sur place aussi souvent que souhaité. Paul Minville, directeur des ventes, mentionne que c’est autant positif pour le visiteur que pour le commerçant de donner l’accès au site. Le client vient d’abord faire une tournée des kiosques, regarde ce qu’il y a sur place, ce qui l’intéresse, avant de retourner à la maison et de revenir le lendemain pour finaliser ses achats. Ça permet d’offrir un service à la clientèle de qualité.

Des exposants qui se sont démarqués par leurs produits et services!

Les exposants de la première édition du Salon se sont impliqués dans l’organisation de leur présence au Salon et démarqués par la beauté de leurs espaces. Les kiosques étaient chaleureux, invitants et le personnel des différentes organisations sur place a offert un service à la clientèle de qualité hors du commun. Les visiteurs étaient surpris de voir la diversité présente au Salon en plus de l’offre de service, ce qui explique l’achalandage et le succès de l’événement.



Une programmation complète à l’Espace-Conférence Chantier Naval Forillon!



L’Espace-Conférence Chantier Naval Forillon a présenté près d’une vingtaine de conférences animées par des passionnés des différents secteurs d’activités en plus de spectacles et d’activités spéciales afin de rejoindre toute la clientèle. L’équipe de Radio Gaspésie a assuré l’animation de l’espace toute la fin de semaine afin de diffuser toutes les informations auprès de la clientèle présente sur place puis sur les ondes de la radio.

Un Espace-Famille achalandé et fortement apprécié des visiteurs!

L'Espace-Famille a suscité énormément d'intérêt tout au long de la fin de semaine avec son mur d'escalade LM Wind Power de plus de 24 pieds construit spécialement pour l'événement par l'équipe d'AventureX. Le bassin de pêche à la truite, en partenariat avec Aquaculture Gaspésie, animé toute la fin de semaine par l'Association Chasse et Pêche de Gaspé, a permis à de nombreuses familles de repartir à la maison avec leur souper. La Halte-garderie Uniprix, sous la coordination du CPE Le Voyage de mon enfance, a reçu plus de 80 enfants qui se sont amusés dans l'aire de jeux Canadian Tire. Le Camp VR de la Semelle Verte a attiré les curieux qui se sont prêtés au jeu en se promenant dans l'espace 360° afin de voyager à travers le monde ou encore de créer une œuvre virtuelle pour le plus grand plaisir de tous!



Une nouvelle clientèle!

Le Salon Gaspésien Chasse et Pêche, Sport et Plein air a observé la présence d'une nouvelle clientèle. Hommes, femmes, communauté anglophone et francophone, les familles, les 14-25 ans



étaient au rendez-vous toute la fin de semaine. Le Salon a par ailleurs attiré des visiteurs en provenance des différents secteurs de la Gaspésie. Des entrepreneurs de Gaspé ont confié avoir reçu la visite de gens provenant de l'extérieur de la Ville de Gaspé qui ont profité de leur passage au Salon pour venir les rencontrer dans les commerces et faire des achats. Le Salon a généré des revenus pour les exposants sur place en plus d'apporter des retombées économiques significatives dans les

commerces du milieu. Salon Gaspésien est fier d'organiser des événements d'envergure qui soutiennent le développement économique et le rayonnement de la Ville de Gaspé.

Nos bénévoles au cœur du succès de l'événement!

Nous avons compté sur l'implication de plus d'une quarantaine de bénévoles qui ont participé au montage et au démontage, à l'accueil, à la sécurité, au service à la clientèle, à la billetterie et plus encore avant, pendant et après l'événement avec beaucoup de professionnalisme et d'appartenance au succès de l'événement. Nous tenons à souligner l'implication d'une vingtaine d'étudiants en Tourisme d'aventure au Cégep de la Gaspésie et des Îles qui ont offert plusieurs heures à l'organisation du Salon.



Une communauté d'affaires mobilisée!

Nous avons compté sur l'implication de plusieurs partenaires du milieu qui nous ont soutenus dans ce beau projet. L'engagement de nos partenaires nous a permis d'aller plus loin et de réaliser l'événement que nous avons présenté la fin de semaine dernière. Nous sommes privilégiés d'être aussi bien entourés. Par ici pour la liste complète des partenaires du salon : <http://chasse-peche.salongaspesien.ca/partenaires-2017/>.

Une deuxième édition en 2019!

Nous sommes heureux de confirmer la tenue d'une deuxième édition en 2019. Les dates officielles seront annoncées en 2018. D'ici là, nous vous invitons à nous suivre sur la page Facebook de l'événement en cliquant [ici](#) et sur notre site web officiel pour vous tenir au courant www.chasse-peche.salongaspesien.ca. Notez que le Salon Gaspésien organise un gros salon annuel et que le Salon Gaspésien de l'Habitation aura lieu du 27 au 29 avril 2018. Pour connaître les détails de l'événement, visitez le site web au <http://habitation.salongaspesien.ca/> en plus des Marchés Publics de Gaspé. La programmation de l'été 2017 est sortie pour les Marchés Publics de Gaspé. Par ici pour tout savoir : <http://marchespublicsgaspe.ca/>.

— 30 —

Pour information :

Caroline Smith

Directrice Salon Gaspésien

418 368-3511 p. 22

caroline.smith@salongaspesien.ca

Propulsé par

